

قائمة الفهرس

رقم الصفحة	العنوان
	الأهداء.....
	شكر وعرفان.....
	فهرس الأشكال.....
	فهرس الجداول.....
أ-ذ	مقدمة العامة.....
	الفصل الأول: الإطار النظري للتوطين الصناعي والعناقيد الصناعية
1	مقدمة الفصل.....
2	المبحث الأول: التوطن و التوطين الصناعي في ظل متطلبات التنمية الصناعية
2	المطلب الأول: الصناعة بين منظور التوطن والتوطين
2	1- مفاهيم ذات الصلة بالدراسة (التفريق بين التوطن والتوطين).....
6	2- أهداف سياسة التوطين الصناعي.....
7	3- مبادئ التوطين الصناعي.....
8	4- مراحل التوطين الصناعي.....
10	5- الانعكاسات الناجمة عن الانتشار العشوائي للتوطن الصناعي
11	المطلب الثاني: العوامل الأساسية للتوطين الصناعي
11	1- عوامل الإنتاج
18	2- العوامل المتعلقة بالتنظيم، الأسواق والتوجيه الحكومي
21	3- عوامل البنى التحتية ومختلف أماكن الاستقطاب واقتصاديات التكتل
23	المطلب الثالث: الأقطاب التقنية و أقطاب النمو
23	1- ماهية مفهوم الأقطاب التقنية الصناعية
24	2- مفاهيم حول أقطاب النمو
27	3- العلاقة بين تطور المناطق الصناعية والتنمية
29	4- علاقة الصناعات التقنية بالتنمية الاقتصادية و التنمية المستدامة
31	المبحث الثاني: الإطار النظري للعناقيد الصناعية
31	المطلب الأول: تعريف العناقيد الصناعية

32	1- لمحة تاريخية عن تطور مفهوم العناقيد الصناعية
33	2- مفاهيم حول العناقيد الصناعية
36	3- العوامل المساعدة على نشأة العناقيد الصناعية
38	4- أنواع العناقيد الصناعية
42	المطلب الثاني: خصائص و أهداف العناقيد الصناعية
42	1- خصائص العناقيد الصناعية
44	2- أهداف العناقيد الصناعية
47	المطلب الثالث: المراحل و العلاقات المرتبطة بتكوين العناقيد الصناعية
47	1- مراحل تطور العناقيد الصناعية (دورة حياتها)
49	2- علاقات التعاون بين مكونات العنقود الصناعي
53	المبحث الثالث : تقييم دور العناقيد الصناعية في العملية الصناعية
53	المطلب الأول: عوامل نجاح العناقيد الصناعية
55	المطلب الثاني: العناقيد الصناعية وإستراتيجيات التطور
55	1- آلية عمل العناقيد الصناعية
57	2- إستراتيجيات التعاون بين مكونات العنقود الصناعي
58	3- تقييم العناقيد الصناعية وتحسين أدائها
63	خاتمة الفصل
65	الفصل الثاني: العناقيد الصناعية كإستراتيجية لتطوير ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
66	مقدمة الفصل
67	المبحث الأول: السياسات الإستراتيجية الخاصة بدعم نمو العناقيد الصناعية
67	المطلب الأول: آليات و سياسات الدولة لمرافقة دعم العناقيد الصناعية
67	1- آليات و سياسات الدولة لمرافقة دعم العناقيد الصناعية
68	2- مراحل و مرافقة العناقيد الصناعية
70	المطلب الثاني: محددات و تحديات نجاح العناقيد الصناعية
70	1- محددات نجاح العناقيد الصناعية
71	2- التحديات التي تواجه نجاح العناقيد الصناعية
71	3- الأهمية الاقتصادية للعناقيد الصناعية
72	المطلب الثالث: التحارب العالمية في مجال العناقيد الصناعية

72	1- تجربة وادي السيلكون فالي "Silicon Valley" بالولايات المتحدة الأمريكية
76	2- التجربة الايطالية في مجال دعم العناقيد الصناعية
80	3- التجربة الهندية للعناقيد الصناعية بانجالور نموذجاً
84	4- التجربة اليابانية للعناقيد الصناعية
89	المبحث الثاني: إستراتيجيات رفع القدرة التصديرية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
89	المطلب الأول: عموميات حول القدرة التصديرية
89	1- مفاهيم حول التصدير
91	2- مفهوم إستراتيجية القدرة التصديرية
92	3- أهمية القدرة التصديرية في الاقتصاد
92	4- الطبيعة التنظيمية لإستراتيجية التصدير
95	5- أهم المشاكل التي تواجه التصدير لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
96	المطلب الثاني: الآثار الاقتصادية للعلاقة بين تطور القدرة الإنتاجية والقدرة التصديرية للمؤسسات
96	1- العلاقة بين الصادرات و النمو الاقتصادي
99	2- العلاقة بين الصادرات خارج المحروقات والنمو الاقتصادي
100	المطلب الثالث: اثر العوامل الداخلية والخارجية على إنتاجية المؤسسات وصادراتها
100	1- العوامل الداخلية
101	2- الجهود الدولية
103	المبحث الثالث: العناقيد الصناعية آلية لزيادة تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
103	المطلب الأول: إستراتيجية نمو وتطور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
103	1- الإطار النظري للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة
104	2- تعريف الاتحاد الأوربي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
105	3- تعريف بعض دول العالم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
107	4- الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
109	المطلب الثاني: وظائف، خصائص و أشكال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
109	1- أهم الوظائف التي تقوم بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
110	2- خصائص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
112	3- أشكال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

115	المطلب الثالث: مصادر تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
115	1- مصادر التمويل الذاتية
116	2- مصادر التمويل الخارجية
118	3- المصادر التمويلية الأخرى
120	المبحث الرابع: الميزة التنافسية للمؤسسات وعلاقتها باقتصاديات الحجم، و الاقتصاديات السلمية لتنوع الصادرات
120	المطلب الأول: إستراتيجية الوصول إلى الأسواق العالمية
120	1- الإجراءات القصيرة المدى
122	2- الإجراءات الواجب اتخاذها من قبل الإدارة في إعداد الإستراتيجية
126	المطلب الثاني: الميزة التنافسية للمؤسسات وعلاقتها باقتصاديات الحجم والاقتصاديات السلمية
127	1- التنافسية كامتداد للميزة النسبية
127	2- التنافسية حسب نموذج بورتر PORTER
130	3- اقتصاديات الحجم
133	4- اقتصاديات الحجم ودورها لتصدي من دخول المنافسين الجدد
134	خاتمة الفصل
139	الفصل الثالث: تفعيل الدور التنموي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لزيادة قدراتها التصديرية
140	مقدمة الفصل
140	المبحث الأول: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها لزيادة القدرة التصديرية للجزائر
140	المطلب الأول: التطور التاريخي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
145	1- مراحل نشأة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
	2- تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
148	المطلب الثاني: تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
148	1- زيادة العدد الإجمالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة 2001- 2018
150	2- تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب قطاع النشاط
152	3- توزيع المؤسسات حسب الحجم
153	4- توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب التوزيع الجغرافي
155	المطلب الثالث: أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الجزائري

155	1- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في زيادة الصادرات الوطنية خارج المحروقات
157	2- التركيب السلعي للصادرات الجزائرية قطاع المحروقات و خارج المحروقات
159	3- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في زيادة القيمة المضافة
160	4- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في زيادة الناتج الداخلي الخام
162	5- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التشغيل
165	المبحث الثاني: آليات و برامج الدعم الوطني لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
165	المطلب الأول: آليات وأنظمة الدعم لتشجيع الاستثمار
165	1- الصندوق الوطني لتأهيل و تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ANDPME
166	2- الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI
168	3- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSAEJ
169	4- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM
172	المطلب الثاني: الصناديق والآليات للحصول على الدعم المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
172	1- صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة FGAR
174	2- صندوق ضمان القروض الاستثمارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة CGCI
175	3- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة
176	4- صندوق ترقية التنافسية الصناعية FPCI
176	5- صندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض الممنوحة للشباب FGCP
177	المبحث الثالث: هيئات دعم المؤسسات و مظاهر تشكل العقاقيد الصناعية في الجزائر
177	المطلب الأول: هيئات دعم المؤسسات في الجزائر
177	1- وكالة إنشاء وإنماء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
178	2- آليات ترقية الصادرات الوطنية من خلال العقاقيد الصناعية
181	3- هيكل تحفيز الصادرات الجزائرية
186	المطلب الثاني: مظاهر العقاقيد الصناعية في الجزائر وإجراءات نجاحها
186	1- أقطاب التميز
188	2- النواة نيكليوس لدعم تعاون الحرفيين NUCLEUS
188	3- أنظمة الإنتاج المحلية
189	4- المناطق الصناعية
191	5- البرنامج الوطني للاستشرافي الخاص بالمناطق الصناعية (2012 - 2017)

193	المطلب الثالث: العوائق التي تحول دون ترقية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر و الحلول الممكنة
193	1- العوائق المختلفة التي تحول دون ترقية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
199	2- سبل تفعيل دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنويع الصادرات
203	خاتمة الفصل
205	خاتمة عامة
212	قائمة المراجع